



**Xavier Camby,**  
directeur d'Essentiel Management  
Conseil, et coach consultant  
chez Orava SA

# Digitalisation ou l'éloge de l'élégance

Travail, organisation des vacances ou formation: aucun espace de notre vie ne semble désormais échapper à Internet. Une révolution digitale qui est vecteur de créativité, de liberté et d'élégance. TEXTE XAVIER CAMBY

**I**l ne semble guère possible d'échapper aux discours et aux théories variées sur la digitalisation du monde. Marc Andreessen, fondateur de Nestcape, affirme que: «Le logiciel dévore le monde!» Un récent article du *Financial Times* prévoit – sans rire – que les futurs managers seront essentiellement des scientifiques des données, administrant le big data depuis leur laptop ou ordinateur portable. Beaucoup répètent, devenus des ayatollahs du peer-to-peer, que le numérique a déjà tout inventé de notre futur et que l'univers entier deviendra digital. Voulant se faire passer pour des digitals natives, ils ironisent: «Comment, vous n'êtes pas digital?»

## Le moteur de toute invention

L'informatique connectée est sans conteste une merveilleuse évolution technologique. Elle offre d'innombrables possibilités et tout un monde de perspectives, en permettant

l'actualisation de nos potentialités humaines: êtres de relations, nous pouvons désormais mieux échanger; êtres sociaux, nous pouvons choisir nos communautés et nous y relier aisément; êtres créatifs, nous avons inventé cette extraordinaire matrice, qui génère sans cesse d'innombrables outils nouveaux. Internet simplifie donc notre vie, répondant à une vitale nécessité: celle de l'élégance. Principe même du fonctionnement de notre intelligence, l'élégance cherche toujours le meilleur rapport possible entre un résultat maximum et une moindre dépense d'énergie, biologique ou psychique. Cette élégance se distingue donc de l'efficacité, soit la capacité d'obtenir de bonnes performances dans un type de tâches donné, en n'intégrant aucune économie de moyens ni de ressources. L'élégance, elle, est le vrai moteur de toute invention. Elle est à l'origine de chaque progrès. De la gestion de nos finances, nos courses hebdoma-

naires, en passant par l'organisation de nos vacances et de nos voyages, les échanges professionnels, la recherche ou le transfert d'informations, qu'il s'agisse de l'apprentissage autant que nos loisirs: aucun espace de notre vie ne semble plus échapper désormais à cette immédiate et heureuse simplification.

## Une plus grande liberté

Il est également nécessaire de relever que les innovations nées de la digitalisation sont souvent moindres qu'affirmées! Par exemple, le covoiturage existe depuis toujours, l'autostop en était un premier avatar et Internet en facilite désormais sa généralisation. L'hébergement chez l'habitant ou AirBnB ne fait également qu'offrir une plateforme à cette activité millénaire... L'ubérisation croissante, permet de contourner les trop lourdes médiations ou les abus corporatistes, protectionnistes et réglementaires, pour offrir une plus grande liberté, une



meilleure transparence et une vraie fluidité économique! Seule une anthropologie partielle, lacunaire ou erronée, ignorant le principe du fonctionnement élégant de notre intelligence, pourrait faire croire que cette «révolution digitale» modifie nos personnes ou transforme notre humanité. Elle simplifie plutôt nos vies, en développant nos aptitudes humaines et en actualisant nos potentialités. La digitalisation ouvre donc à cette élégance retrouvée, vecteur de créativité et de liberté. Et c'est avec cette élégance que, désormais, toutes nos jeunes générations choisissent de vivre! ●

## 48 clés pour un management durable



que possible dans l'exercice. La mise en pratique de ces 48 propositions managériales est libre et vise à la libération: évacuer le stress inutile, en finir avec les conflits de personnes, favoriser l'épanouissement individuel

Cet ouvrage présente une méthode pour aider chacun à élaborer sa façon personnelle de diriger, afin d'être aussi pertinent et heureux

en même temps que la performance économique collective, donner enfin les clés de la meilleure utilisation possible de son énergie.

Après avoir été inspecteur des marchés financiers pour le gouvernement français et chasseur de têtes, Xavier Camby a dirigé plusieurs sociétés de prestations de service et de conseils en ressources humaines en France (Executive Director de Michael Page International, notamment), en Afrique du Sud et en Suisse. Il dirige désormais à Genève la société Essentiel Management Conseil qui intervient en Belgique, en France, au Québec et en Suisse.